

HILTI INNOVATIONEN ERFOLGREICH BEIM IF DESIGN AWARD

Schaan (FL), 12. März 2018 – Auch dieses Jahr gehören Produktneuheiten aus der Hilti Schmiede zu den Gewinnern beim iF Design Award 2018. Alle eingereichten Neuheiten wurden von der Jury ausgezeichnet.

Das wohl bekannteste Markensymbol von Hilti ist seit Jahresbeginn in einem neuen Design auf den Baustellen anzutreffen: Der rote Hilti Koffer mit dem markanten weissen Schriftzug wurde im Zuge des überarbeiteten Markenauftritts neugestaltet und mit zusätzlichen Funktionalitäten ausgestattet. Unter anderem mit einem schwenkbaren Griff, der das Tragen von zwei Koffern in einer Hand ermöglicht, oder einem nach Kundenwunsch konfigurierbaren Innenleben für Verbrauchsmaterialien.

Daran fand die internationale iF-Award-Jury gefallen wie auch am neuen Kombihammer TE 50-AVR, der insbesondere mit einer verbesserten Leistung bei geringerem Gewicht und einer optimierten Rutschkupplung mehr Anwendersicherheit aufwarten kann. Der ebenfalls mit einem Designpreis ausgezeichnete Abbruchhammer TE 2000-AVR ist sowohl für grobe Meisselarbeiten auf harten Untergründen als auch für weichere Betonsorten ausgelegt. Weitere Auszeichnungen erhielten der Akku-Bohrhammer TE 6-A36, der sich aufgrund seiner ergonomischen Gestaltung insbesondere für Serienanwendungen wie Dübel-Bohrungen eignet, sowie die Produktfamilie mit Akku-Schneidgerät, -Krimpzange und -Stanzwerkzeug für den Elektro-Heizung-Sanitär-Bereich.

Bildlegende

Die mit einem iF Design Award ausgezeichneten Hilti Innovationen: Der neue Hilti Koffer, der Kombihammer TE 50-AVR, der Meisselhammer TE 2000-AVR, der Akku-Bohrhammer TE 6-A36 und die Produktfamilie mit Akku-Schneidgerät, -Krimpzange und -Stanzwerkzeug.



Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit mehr als 26 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von CHF 5,1 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.